



**PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA**

**“5 Seasons Sport, Easy Money Easy to Get” Toko Perlengkapan dan Aksesoris Olahraga  
Terlengkap**

**BIDANG KEGIATAN :**

**PKM KEWIRAUSAHAAN**

**DIUSULKAN OLEH :**

- |                                |                      |
|--------------------------------|----------------------|
| 1. Nicolaus Hans Kresna W      | F0215081 (2015-2016) |
| 2. Andreas Pandu Widhianto     | F0313008 (2013-2014) |
| 3. Bramantyo Eko Pranowo       | F0215032 (2015-2016) |
| 4. Andhika Gemilang Solo Putra | F0215012 (2015-2016) |
| 5. Yudha Wibawa Mukti          | F0215110 (2015-2016) |

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET**

**SURAKARTA**

**2015/2016**

## PENGESAHAN PKM-KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan : "5 Seasons Sport" Toko Perlengkapan dan Aksesoris Olahraga Terlengkap
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
  - a. Nama Lengkap : Nicolaus Hans Kresna Wibawa
  - b. NIM : F0215081
  - c. Jurusan : Manajemen
  - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Sebelas Maret
  - e. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Jalan Pajajaran Timur III No 11 (085741947754)
  - f. Alamat email : hansnico23@student.uns.ac.id
4. Anggota Pelaksana Kegiatan/Penulis : 4 orang
5. Dosen Pendamping
  - a. Nama Lengkap dan Gelar : Siti Khoiriyah, S.E., M.Si.
  - b. NIDN : 0006027608
  - c. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Terban GK V/419B RT 13 RW 03 Jogjakarta 55223 (08122747830)
6. Biaya Kegiatan Total
  - a. Dikti : Rp 8.500.000,00 ,-
  - b. Sumber lain (sebutkan . . . ) : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 bulan

Surakarta, 20 September 2015

Menyetujui,  
Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan  
Dan Alumni FEB UNS

(Lukman Hakim, S.E., M.Si., Ph.D.)  
NIP. 196805182003121002

Ketua Pelaksana Kegiatan

(Nicolaus Hans Kresna Wibawa)  
NIM. F0215081

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan  
Dan Alumni

(Prof. Dr. Ir. Darsono M.Si.)  
NIP. 196606111991031002

Dosen Pendamping

(Siti Khoiriyah, S.E., M.Si.)  
NIDN 0006027608

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN PKM KEWIRAUSAHAAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
RINGKASAN.....	iv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1. LATAR BELAKANG.....	1
2. PERUMUSAN MASALAH.....	2
3. TUJUAN PROGRAM.....	2
4. LUARAN YANG DIHARAPKAN.....	2
5. KEGUNAAN PROGRAM.....	2
BAB 2 GAMBARAN RENCANA USAHA.....	3
1. KONDISI UMUM.....	3
2. POTENSI SUMBER DAYA DAN PELUANG PASAR.....	3
BAB 3 METODE PELAKSANAAN.....	5
1. TEKNIK PELAKSANAAN.....	5
2. TAHAPAN.....	5
3. LOKASI.....	5
4. ALAT DAN BAHAN.....	5
BAB 4 BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.....	6
1. ANGGARAN BIAYA.....	6
2. JADWAL KEGIATAN.....	6
LAMPIRAN 1 BIODATA KETUA, ANGGOTA DAN DOSEN PEMBIMBING	7
LAMPIRAN 2 JUSTIFIKASI ANGGARAN KEGIATAN.....	13
LAMPIRAN 3 SUSUNAN ORGANISASI DAN PEMBAGIAN TUGAS.....	15
SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA	



## RINGKASAN

Pada pembuatan kegiatan PKM Kewirausahaan ini, kami dengan nama/judul usaha “ *5 Seasons Sport* “, mengambil tema toko perlengkapan olahraga, yang bersifat *moving shop/online shop*, jadi toko yang kami buat ini tidak hanya berdiam di satu tempat, tetapi dapat flexible, dan dapat dihubungi secara online, atau social media.

Tujuan yang mendasari kami dalam membuat dan mengajukan toko kami ini adalah, untuk memberikan fasilitas lebih, terlebih dalam hal perlengkapan, bagi para masyarakat, khususnya para mahasiswa Universitas Sebelas Maret, yang memiliki hobi berolahraga. Kami berpendapat bahwa, sekarang ini, kegemaran dalam hal berolahraga semakin menurun dalam masyarakat. Banyak alasan yang membuat mereka sulit untuk berolahraga, salah satunya malas. Selain itu, toko-toko perlengkapan olahraga, jumlahnya masih sedikit, dan belum tersebar. Di sisi lain, banyak orang, terutama para pemuda/remaja yang sedang gemar-gemarnya berolahraga, dan juga, tren aksesoris dalam olahraga semakin marak juga.

Oleh sebab itu, target khusus yang ingin kami capai adalah membantu setiap orang yang sedang membutuhkan perlengkapan olahraga, khususnya aksesoris, agar dapat lebih bersemangat lagi menjalankan rutinitas olahraganya.

Metode yang kami gunakan antara lain; *moving shop* atau toko berpindah (fleksibel) dan *online shop* atau toko yang dapat dikunjungi secara online. Dalam *moving shop*, kami berprinsip dalam membuat toko ini, tidak hanya berdiam di satu tempat, tapi dapat secara fleksibel ditemui. Dan dalam *online shop*, seperti pada toko online lainnya, toko kami dapat dihubungi secara online, khususnya social media.

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1. Latar Belakang

Sekarang ini, kegemaran berolahraga, khususnya pada olahraga permainan, semakin meningkat di kalangan kaum muda. Sudah jadi kebiasaan, dan bahkan mereka merasa tidak lega apabila tidak bermain olahraga, seperti contohnya futsal dan basket. Sejalan dengan meningkatnya kegemaran mereka, tren tentang aksesoris olahraga, semakin hari semakin meningkat pula. Sehingga, semakin banyak orang yang ingin menunjukan “*fashion*” mereka dalam olahraga.

Di kota Solo ini, olahraga juga sudah menjadi suatu hal yang sangat digemari bagi semua kalangan. Pemerintah sendiri juga berkomitmen untuk memfasilitasi dan mendukung semua hal yang berhubungan dengan olahraga bagi masyarakat. Fasilitas-fasilitas itu juga sudah dinyatakan pemerintah, khususnya di kota Solo ini, dengan adanya beberapa tempat atau pusat kegiatan olahraga, salah satu contohnya adalah Stadion Manahan.

Namun, situasi dan kondisi maupun keadaan dalam masyarakat tidak selalu berjalan lancar. Semakin berkembangnya zaman, semakin marak juga masalah-masalah social maupun ekonomi. Makin banyak masyarakat yang masuk ke dalam lapisan menengah ke bawah. Sehingga, banyak masyarakat yang belum bisa dengan leluasa menikmati seluruh fasilitas yang diberikan oleh pemerintah. Di lain hal, dalam olahraga, ketersediaan toko-toko yang juga memfasilitasi kebutuhan olahraga, dalam waktu ini, secara umum masih mentargetkan kalangan masyarakat yang menengah ke atas. Di saat masyarakat ingin memenuhi kebutuhan olahraga mereka, banyak dari masyarakat itu yang masih merasa berat. Contohnya apabila ingin membeli baju, atau sepatu olahraga, mereka harus merogoh gocek yang tidak sedikit, untuk dapat memperoleh kebutuhan mereka pada suatu toko, seperti contoh, Sport Station, yang rata-rata harga jualnya tinggi, dan secara tak langsung target penjualannya adalah para masyarakat kalangan menengah ke atas.

Bersamaan dengan Hari Olahraga Nasional pada tanggal 9 September 2015 yang lalu, dan juga komitmen pemerintah yang “**memasyarakatkan olahraga, mengolahragakan masyarakat**”, menjadi momen yang tepat bagi pengusul untuk dapat berpartisipasi dan juga berkomitmen dalam membentuk usaha ini. Dengan tujuan yang sama, yaitu dapat mengolahragakan masyarakat.

Oleh sebab itu, kami membuat dan mengajukan toko dengan tema perlengkapan dan aksesoris olahraga dengan nama “**5 Seasons Sport, Easy Money Easy to Get**” ini, agar dapat membantu para mahasiswa dan masyarakat khususnya kalangan menengah ke bawah untuk memenuhi kebutuhan akan fasilitas berolahraga dalam hal perlengkapan dan aksesoris.

## **2. Perumusan Masalah**

- 1) Bagaimana potensi 5 Seasons Sport sebagai fasilitas tambahan dapat membantu kebutuhan masyarakat dalam hal berolahraga?
- 2) Bagaimana cara meningkatkan minat masyarakat berolahraga lewat penawaran aksesoris dalam berolahraga?

## **3. Tujuan Program**

- 1) Melatih mahasiswa untuk berwirausaha
- 2) Sebagai wadah fasilitas tambahan bagi mahasiswa maupun masyarakat dalam kebutuhan berolahraga
- 3) Meningkatkan minat masyarakat luas khususnya mahasiswa agar lebih sering berolahraga

## **4. Luaran Yang Diharapkan**

- 1) Kebutuhan perlengkapan berolahraga bagi masyarakat lebih terpenuhi
- 2) Masyarakat dapat lebih tertarik pada olahraga karena berkembangnya tren “*fashion*” dalam olahraga

## **5. Kegunaan Program**

- 1) Dapat membantu mahasiswa untuk lebih mengenal dunia wirausaha
- 2) Menambah pemasukan mahasiswa secara mandiri yang didapat dari keuntungan
- 3) Menambah pengalaman mahasiswa

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

#### 1. Kondisi Umum

Kondisi umum yang terjadi pada masyarakat sekarang ini, khususnya dalam hal berolahraga, mendasari ide gagasan kami untuk membuat usaha toko ini. Semakin berkembangnya popularitas olahraga permainan, akan membuat semakin tingginya minat berolahraga, terlebih dari kaum muda. Di kota Solo ini, fasilitas/sarana berolahraga memang sudah cukup banyak jumlahnya, dan juga memenuhi standar kelayakan penggunaan. Terutama yang menjadi landmark kota Solo sendiri salah satunya adalah Stadion Manahan. Kompleks olahraga yang lengkap bagi masyarakat kota Solo, berupa stadion sepak bola yang biasanya digunakan untuk kompetisi sepak bola profesional, gelanggang olahraga, dan masih banyak fasilitas yang ada di dalamnya. Di lain tempat, ada lapangan Kota Barat, lapangan sepak bola yang dapat digunakan juga, apabila ada suatu kompetisi yang levelnya tidak terlalu besar.

Tetapi, fasilitas penunjang berolahraga, di Kota Solo ini belum cukup memadai. Seperti halnya fasilitas perlengkapan dan aksesoris. Toko-toko yang menyediakannya pun juga belum banyak dan tidak merata. Harganya pun juga masih terbilang tinggi, karena kegunaan yang penting dari alat-alat dan perlengkapan olahraga itu sendiri. Dari kondisi itu, banyak masyarakat yang kesulitan apabila ingin mendapatkan fasilitas tersebut, bahkan tidak semua masyarakat bisa mendapatkannya. Terlebih para masyarakat menengah ke bawah.

#### 2. Potensi Sumber Daya dan Peluang Pasar

Di kota Solo, terdapat 1.053.985 penduduk, dari luas wilayah 5.677 km<sup>2</sup>. Rataan penduduknya memang bekerja sebagai pedagang, UKM dan pasar. Dari sekian banyak penduduk, di kota Solo tercatat ada sekitar 133.722 jiwa yang termasuk masyarakat miskin, atau 39.326 dalam bentuk keluarga tidak mampu. Sehingga dapat dikatakan bahwa kota Solo belum merupakan kota besar. Selain terdapat banyak pusat perdagangan, di kota Solo juga terdapat banyak sekali perguruan tinggi, yang jumlahnya lebih dari 50 perguruan tinggi. tentunya, hal tersebut menyebabkan jumlah mahasiswa di kota Solo ini juga sangat banyak. Dari keadaan tersebut, dapat dilihat bahwa penghasilan masyarakat kota Solo belum sepenuhnya tinggi dan ketergantungan masyarakat Solo masih besar.. Hal ini dibuktikan dengan jumlah hasil pendapatan asli daerah (PAD) kota Solo, pada tahun 2013 hanya menyumbang negara sebesar Rp 298.4 M dari total penghasilan tahun itu sebesar Rp 1.385 T. (suaramerdeka.com). Oleh karena itu, target yang kami tuju dari

pembentukan usaha ini adalah para mahasiswa di kota Solo, dan juga para masyarakat kalangan menengah ke bawah.

Pada taraf ini, pengusul berani mengambil langkah untuk membuat dan menyediakan fasilitas tambahan yang berguna untuk membantu masyarakat dalam memenuhi kebutuhan berolahraga dan perlengkapannya. Pengusul berpendapat bahwa, pembuatan usaha ini akan mendapatkan potensi pasar yang cukup tinggi karena target utama kami adalah para mahasiswa dan masyarakat kalangan menengah ke bawah.

Pada tahun pertama, pengusul akan memberikan informasi dan daftar harga kepada masyarakat, dengan penetapan harga yang tidak terlalu tinggi, seperti contoh Tas Olahraga seharga Rp 75.000, Bola Basket seharga Rp 100.000. Pada tahap pertama ini, pengusul hanya menetapkan pencarian profit keutungan sedikit, karena masih dalam taraf permulaan dan pencarian pelanggan. Dengan penetapan harga yang murah, pengusul berharap agar dapat mendapatkan banyak pelanggan, dengan demikian, keuntungan yang diperoleh dapat membantu kelangsungan usaha pada tahun ke dua. Kemudian pada tahun ke dua, pengusul berencana menambah daftar barang, sesuai dengan situasi dan kebutuhan masyarakat yang tentunya juga meningkat.

Dari kedua tahapan tersebut, pengusul berharap, pada tahun ke tiga, pengusul sudah dapat membuat outlet penjualan usaha ini secara fisik dan menetap, yang dananya didapat dari hasil penjualan periode tahun pertama dan kedua. Sehingga, usaha yang pengusul buat ini dapat terjamin kelangsungannya pada tahun mendatang. Karena potensi pasar dan target yang pengusul tuju, berpotensi semakin meningkat pada tahun-tahun mendatang.



## BAB 3

### METODE PELAKSANAAN

#### 1. Teknik Pelaksanaan

Teknik pelaksanaan usaha yang kami pakai adalah :

1. Moving Shop
  - Moving shop adalah toko yang dapat ditemui, dikunjungi, dan dihubungi dimana saja, atau toko yang bersifat fleksibel. Sehingga pelanggan atau peminat dapat mengunjungi toko kami di mana pun.
2. Online Shop
  - Seperti pada tren masa kini, banyak prinsip toko yang berbasis teknologi, atau tepatnya online, menggunakan media blog maupun media social. Dengan ini, pelanggan dapat menghubungi kami lebih luas dan promosi atau iklan toko dapat lebih termaksimalkan.

#### 2. Tahapan \*\*)

Tahapan pelaksanaan yang kami lakukan adalah :

1. Perencanaan usaha
2. Pembuatan proposal
3. Pelaksanaan kegiatan ( 5 bulan )
4. Pembuatan laporan hasil kegiatan

#### 3. Lokasi

Lokasi pelaksanaan yang kami pilih adalah :

1. Kampus Kentingan Universitas Sebelas Maret
2. Solo Kota dan sekitarnya

#### 4. Alat dan Bahan \*)

Alat dan bahan yang kami gunakan berupa, laptop dan smartphone untuk publikasi dan pemasaran, backpack atau tas punggung untuk wadah penyimpanan barang dagang, sepeda motor untuk alat transport.

\*) rincian lebih lanjut dapat dilihat pada Lampiran Justifikasi Anggaran

\*\*) rincian lebih lanjut dapat dilihat pada Bab 4 jadwal kegiatan

## BAB 4

## BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

## 4.1 Anggaran Biaya \*)

No	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1	Peralatan Penunjang (Wadah Barang, Rak Barang, Smartphone) 30%	Rp 2.550.000
2	Barang Utama (Perlengkapan dan Aksesoris Olahraga) 50 %	Rp 4.250.000
3	Perjalanan (Apabila mengantar barang kepada pelanggan) 10%	Rp 297.500
4	Lain-lain (Pengiklanan, Publikasi, Laporan) 10%	Rp 297.500
Jumlah		Rp 8.500.000

## 4.2 Jadwal Kegiatan

No	Jenis Kegiatan	Bulan ke -				
		1	2	3	4	5
1	Persiapan dan Publikasi Awal					
2	Pengambilan Barang Awal Dagang					
3	Pemasaran dan Penjualan					
4	Promosi dan Publikasi					
5	Penyusunan Laporan					

\*) rincian lebih lanjut dapat dilihat pada Lampiran Justifikasi Anggaran

## LAMPIRAN – LAMPIRAN

### Lampiran 1 Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pembimbing

#### 1. Identitas Diri

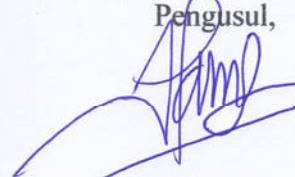
1	Nama Lengkap dan Gelar	Nicolaus Hans Kresna Wibawa
2	Jenis Kelamin	L
3	Program Studi	Manajemen
4	NIM/NIDN	F0215081
5	Tempat Tanggal Lahir	Surakarta, 25 Agustus 1997
6	e-mail	hansnico23@student.uns.ac.id
7	Nomor Telpon/HP	085741947754

#### 2. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Pangudi Luhur Surakarta	SMP Negeri 1 Surakarta	SMA Negeri 1 Surakarta
Jurusan			IPS
Tahun Masuk- Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K

Surakarta, 25 September 2015  
Pengusul,



( Nicolaus Hans Kresna W )

## 1. Identitas Diri

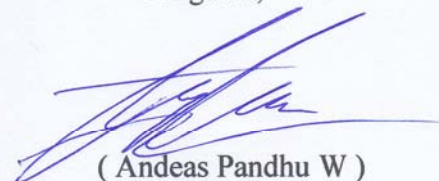
1	Nama Lengkap dan Gelar	Andreas Pandu Widhianto
2	Jenis Kelamin	L
3	Program Studi	Akuntansi
4	NIM/NIDN	F0313008
5	Tempat Tanggal Lahir	Ngawi, 14 Mei 1995
6	e-mail	andreaszanduw95@gmail.com
7	Nomor Telpn/HP	081215676995

## 2. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Kanisius Keprabon 2 Surakarta	SMP Regina Pacis Surakarta	SMA Regina Pacis Surakarta
Jurusan			IPS
Tahun Masuk- Lulus	2001-2007	2007-2010	2010-2013

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K

Surakarta, 25 September 2015  
Pengusul,



( Andeas Pandhu W )

## 1. Identitas Diri

1	Nama Lengkap dan Gelar	Andhika Gemilang Solo Putra
2	Jenis Kelamin	L
3	Program Studi	Manajemen
4	NIM/NIDN	F0215012
5	Tempat Tanggal Lahir	Surakarta, 16 November 1996
6	e-mail	andhika.gem@gmail.com
7	Nomor Telpon/HP	085747279903

## 2. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Ta'mirul Islam Surakarta	SMP Negeri 9 Surakarta	SMA Negeri 4 Surakarta
Jurusan			IPS
Tahun Masuk-Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K

Surakarta, 25 September 2015  
Pengusul,



(Andhika Gemilang Solo Putra)



## 1. Identitas Diri

1	Nama Lengkap dan Gelar	Bramantyo Eko Pranowo
2	Jenis Kelamin	L
3	Program Studi	Manajemen
4	NIM/NIDN	F0215032
5	Tempat Tanggal Lahir	Surakarta, 22 Oktober 1996
6	e-mail	bramantyo_2210@yahoo.com
7	Nomor Telpn/HP	08975762705

## 2. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Kleco 1 Surakarta	SMP Negeri 4 Surakarta	SMA Negeri 3 Surakarta
Jurusan			IPS
Tahun Masuk- Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K

Surakarta, 25 September 2015  
Pengusul,

(Bramantyo Eko Pranowo)



## 1. Identitas Diri

1	Nama Lengkap dan Gelar	Yudha Wibawa Mukti
2	Jenis Kelamin	L
3	Program Studi	Manajemen
4	NIM/NIDN	F0215110
5	Tempat Tanggal Lahir	Tasikmalaya, 21 Desember 1996
6	e-mail	yudhawibawaaa@gmail.com
7	Nomor Telpn/HP	085876910010

## 2. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Negeri 1 Ngasem	SMP Negeri 3 Kartasura	SMK Negeri 2 Surakarta
Jurusan			Teknik Kendaraan Ringan
Tahun Masuk- Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K.

Surakarta, 25 September 2015

Pengusul,

(Yudha Wibawa Mukti )

## 1. Identitas Diri

<b>1</b>	Nama Lengkap dan Gelar	Siti Khoiriyah, S.E., M.Si.
<b>2</b>	Jenis Kelamin	P
<b>3</b>	Program Studi	Manajemen
<b>4</b>	NIM/NIDN	0006027608
<b>5</b>	Tempat Tanggal Lahir	Ngawi, 6 Februari 1976
<b>6</b>	e-mail	stkrini@gmail.com
<b>7</b>	Nomor Telpn/HP	08122747820

## 2. Riwayat Pendidikan

	PENDIDIKAN TINGGI S1	PENDIDIKAN TINGGI S2
Nama Institusi	Universitas Sebelas Maret	Universitas Gajah Mada
Fakultas	Ekonomi	Sains

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM-K

Surakarta, 25 September 2015  
Pembimbing,

(Siti Khoiriyah, S.E., M.Si.)

## Lampiran 2 Justifikasi Anggaran Kegiatan

### 1. Peralatan Penunjang

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah (Rp)
Wadah Barang	Sebagai tempat menyimpan barang dagang	5	Rp 200.000	Rp 1.000.000
Rak Barang	Tempat menaruh dan menyimpan barang dagang	1	Rp 275.000	Rp 275.000
Smartphone	Untuk media publikasi dan pemasaran	1	Rp 1.275.000	Rp 1.275.000
Jumlah				Rp 2.550.000

### 2. Barang Dagang

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah (Rp)
Seragam Olahraga Basket dan Futsal	Seragam yang digunakan untuk berolahraga	5 stel	Rp 105.000	Rp 525.000
Arm Sleeve	Layer tambahan yang digunakan pada lengan	10	Rp 75.000	Rp 750.000
Leg Sleeve	Layer tambahan yang digunakan pada kaki	10	Rp 75.000	Rp 750.000
Kaos Kaki	Kaos Kaki	5 stel	Rp 20.000	Rp 100.000
Tas Punggung	Dapat menampung banyak barang bawaan	5	Rp 150.000	Rp 750.000
Headband	Mencegah keringat mengganggu penglihatan	5	Rp 50.000	Rp 250.000
Taping	Membantu pergelangan kaki/tangan lebih fleksibel	3	Rp 100.000	Rp 300.000
Tas Sepatu	Wadah untuk membawa sepatu olahraga	3	Rp 75.000	Rp 225.000

Bola Basket dan Futsal	Bola yang digunakan dalam permainan olahraga	6	Rp 100.000	Rp 600.000
Jumlah				Rp 4.250.000

### 3. Perjalanan

Material	Justifikasi Perjalanan	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah (Rp)
Sepeda Motor	Sebagai transportasi mengantarkan barang kepada pelanggan	5	Rp 50.000	Rp 250.000
Mobil	Sebagai transportasi mengantarkan barang kepada pelanggan	1	Rp 47.500	Rp 47.500
Jumlah				Rp 297.500

### 4. Lain-lain

Kegiatan	Justifikasi Kegiatan	Kuantitas	Harga Satuan	Jumlah (Rp)
Publikasi	Langkah awal mengenalkan produk dagang	1	Rp 297.500	Rp 297.500
Jumlah				Rp 297.500

**Lampiran 3** Susunan Organisasi Tim Kegiatan dan Pembagian Tugas

No	Nama/NIM	Prodi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Nicolaus Hans	Manajemen	Ekonomi	12	Selalu siap apabila dimintai pelayanan dari pelanggan
2	Andreas Pandhu	Akuntansi	Ekonomi	12	Selalu siap apabila dimintai pelayanan dari pelanggan
3	Andhika Gemilang	Manajemen	Ekonomi	12	Selalu siap apabila dimintai pelayanan dari pelanggan
4	Bramantyo Eko P	Manajemen	Ekonomi	12	Selalu siap apabila dimintai pelayanan dari pelanggan
5	Yudha Wibawa M	Manajemen	Ekonomi	12	Selalu siap apabila dimintai pelayanan dari pelanggan

## Biodata Anggota Tim

### A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	:	Siti Khoiriyah, SE., M.Si
2.	Jenis Kelamian	:	Perempuan
3.	Jabatan Fungsional	:	Lektor
4.	NIP	:	197602062005012001
5.	NIDN	:	0006027608
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	:	Ngawi, 6 Pebruari 1976
7.	Email	:	<a href="mailto:stkrini@gmail.com">stkrini@gmail.com</a>
9.	Nomor Telepon/Fax/HP	:	08122747820
10.	Alamat Kantor	:	Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Jl Ir Sutami 36A Ketingan Solo 57126
11.	Alamat Rumah	:	Terban GK V / 419B RT 13 RW 03 Yogyakarta 55223
12.	Nomor Telepon/Fax	:	
13.	Lulusan yang telah dihasilkan	:	S1 = 20 S2 = S3 =
14.	Mata Kuliah yang Diampu	:	1. Etika Bisnis 2. Strategi Pemasaran Global 3. Praktik Simulasi Manajerial 4. Praktik Kewirausahaan

### B. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama PT	Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret	Program Magister Sains (MSi) Ilmu-Ilmu Ekonomi Universitas Gadjah Mada	
Bidang Ilmu	Manajemen	Manajemen	
Tahun Masuk - Lulus	1994 - 1998	2000 - 2003	
Judul Skripsi/ Tesis/Disertasi	Analisis Sikap Peserta Kursus Bahasa Lia Afiliasi Surakarta	Anteseden Kepuasan Konsumen	
Nama Pembimbing /Promotor	Drs Sih Wiryadi, MS	Prof Dr Basu Swastha Dh, MBA	

### C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir (Bukan Skripsi, Tesis, maupun Disertasi)

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah



				(juta Rp)
1.	2015	Kesediaan Masyarakat Beralih Menggunakan Bahan Bakar Biogas Sebagai Upaya Mewujudkan Desa Mandiri Energi (Studi Kasus Pada Umkm Sentra Industri Tempe Keripik Di Desa Karang Tengah Prandon Ngawi)	PNBP	101.500
2.	2014	Faktor-Faktor Pembentuk Niat Beli Konsumen (Studi pada Produk Elektronik yang Ramah Lingkungan) (Ketua)	PNBP	50
3.	2013	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesediaan Membeli Produk Hijau (Ketua)	BOPTN	30
4.	2013	Riset Pasar PT Tiga Serangkai (Ketua)	PT Tiga Serangkai	104
5.	2013	Pemberdayaan Industri Kecil dan Menengah Menuju Kemandirian Melalui Pembinaan Kewirausahaan (Studi pada Tiga Kelompok UKM di Surakarta) (Anggota)	BOPTN	30
6.	2012	Pengaruh Perilaku Kewirausahaan terhadap Kinerja UKM (Anggota)	DIPA UNS	30
7.	2012	Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Simbolik Masyarakat Miskin (Ketua)	DIPA UNS	30
8.	2011	Karakteristik <i>Green Consumer</i> Berdasarkan Variabel Demografik (Ketua)	DIPA FE UNS 2011	10

**D. Pengalaman Pengabdian kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Tahun	Judul Pengabdian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (juta Rp)
1.	2014	Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan pada Dewasa Awal	PNBP UNS	50
2.	2013	Pendampingan UKM Mitra	BTN Surakarta	

		Binaan Bank BTN Surakarta		
3.	2013	Sosialisasi Distribusi Tertutup (Distup) LPG 3 KG	Eksternal	120
4.	2012	IbM Industri Alkohol di Desa Bekonang dan Desa Ngombakan.	DIPA UNS	30
5.	2011	Instruktur Pelatihan dan Konsultan UKM pada Kegiatan Pelatihan dan Pendampingan UKM Mitra Binaan Bukopin Syariah Solo	Bukopin Syariah Solo	
6.	2011	Instruktur <i>Pre Job Training</i>	DIPA UNS	
7.	2010	Instruktur Pelatihan dan Konsultan UKM pada Kegiatan Pendidikan dan Pelatihan Manajemen UKM (Komunitas UKM SMEs Comm Solo)	PPM UNS	
8.	2010	Instruktur Pelatihan dan Konsultan UKM pada Kegiatan Pendidikan dan Pelatihan Manajemen UKM (Mitra Usaha Lumbung Batik Solo)	PPM UNS	

**E. Publikasi Artikel Ilmiah dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Judul Artikel Ilmiah	Nama Jurnal	Volume/Nomor/ Tahun
1.	Symbolic Consumption and Priority by The Poor Society	Proceedings of International Conference on Business, Information, and Service Science (ICBIS) 2015.	2015
2.	Optimalisasi Badan Usaha Milik Desa Dalam Peningkatan Pendapatan Asli Desa	<i>Proceeding Ukrida National Conference 2015</i>	2015 ISBN: 978-979-8396-20-5
3.	The Antecedents of Green Purchase Intention: A Case Study of Green Electronic Product	Hong Kong Proceeding Conference on Interdisciplinary Business & Economics Research (SIBR)	2014
4.	Investigation of Green Consumer Profile Based on Demographic: A Case Study in Solo, Central Java, Indonesia	Seoul Korea Proceeding Asia Pacific Conference on Management and Business (APCMB)	2014

5.	Pengaruh <i>Corporate Image</i> pada <i>Customer Satisfaction</i> yang Dimediasi oleh <i>Servicescape</i> dan <i>Employees</i>	Prosiding Seminar Nasional Call for Papers “Business in Society: Towards ASIAN Era”	2014 ISBN: 978-602-70189-0-7
6.	Does Entrepreneurship Behavior Matter to Corporate Performance ?	Proceeding Seminar Nasional & Call for papers Sustainable Competitive Advantage 3, Unsoed Purwokerto ,	1 Nop 2013 ISBN: 978-979-9204-86-8
7.	Pengaruh Brand Personality pada Brand Trust, Brand Attachment, Brand Commitment, dan Brand Loyalty	Proceeding Seminar Nasional & Call for Papers Riset Ekonomi dan Bisnis Inklusif”	2013
8.	The antecedents of Attitude toward Green Product and Its Effect on Willingness to Pay and Intention to Purchase	Proceeding 2nd ASEAN Academic Society International Conference (AASIC) Bangkok, Thailand 2013	2013
9.	Pengaruh <i>Corporate Image</i> pada <i>Customer satisfaction</i> yang Dimediasi oleh <i>Servicescape</i> dan <i>Employees</i>	Proceeding Seminar Nasional dan Call for Paper	2013 ISBN 978-602-70189-0-7
10.	Pengaruh Sikap Konsumen pada Niat Beli Produk Bajakan	Fokus Manajerial, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan	Vol 10 No 1 Maret 2012 Hal 15 – 30 ISSN: 1693-3508
11.	Pengaruh Brand Personality pada Brand Trust, Brand Attachment, Brand Commitment, dan Brand Loyalty	Jurnal Bisnis dan Ekonomi,	Vol 18 No 2 September 2011 Hal 114-125 ISSN 1412-3126
12.	Analisis Pengaruh <i>Health Consciousness</i> dan <i>Environmental Attitude</i> terhadap <i>Attitude Toward Organic Foods</i> yang Dimediasi oleh <i>Healthy Lifestyle</i>	Fokus Manajerial, Jurnal Manajemen & Kewirausahaan	Vol 9 No 1 Maret 2011 hal 28-39
13.	Analisis Pengaruh Iklan dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan	Fokus Manajerial, Jurnal Manajemen & Kewirausahaan	Vol 8 No 1, Maret 2010, Hal 7 – 18

	Perpindahan Merek Minuman Ringan Berkarbonasi yang Dimoderasi Kebutuhan Mencari Variasi		
14.	Pengaruh Persepsi Kualitas, Persepsi Kesesuaian, Persepsi Kesulitan pada Sikap Konsumen terhadap <i>Brand Extention</i>	Jurnal Manajemen Teori dan Terapan	Tahun 3, No 1, April 2010, hal 1- 19

**F. Pemakalah Seminar Ilmiah (*oral Presentation*) Dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1.	International Conference on Business, Information, and Service Science (ICBIS)	Symbolic Consumption and Priority by The Poor Society	2015; Grand Hotel Taipei
2.	<i>Ukrida National Conference 2015</i>	Optimalisasi Badan Usaha Milik Desa Dalam Peningkatan Pendapatan Asli Desa	2015 BW Suites Hotel, Belitung
3.	SIBR 2014 Conferences on Interdisciplinary Business and Economics Research (Hong Kong)	The Antecedents of Green Purchase Intention: A Case Study of Green Electronic Product	Hong Kong, September 27-28 <sup>th</sup> 2014
4.	Asia Pacific Conference on Management and Business (APCMB)	Investigation of Green Consumer Profile Based on Demographic: A Case Study in Solo, Central Java, Indonesia	Seoul-Korea , Augustus 29-31 <sup>st</sup> 2014
5.	Seminar Nasional Call for Papers “Business in Society: Towards ASIAN Era”	Pengaruh <i>Corporate Image</i> pada <i>Customer Satisfaction</i> yang Dimediasi oleh <i>Servicescape</i> dan <i>Employees</i>	FEB UNS, 18-19 Maret 2014
6.	2nd ASEAN Academic Society International Conference (AASIC) Bangkok, Thailand 2013	The Antecedents of Attitude toward Green Product and Its Effect on Willingness to Pay and Intention to Purchase	Bangkok-Thailand, November, 5-6 <sup>th</sup> 2013
7.	Seminar Nasional & Call for	Does Entrepreneurship	Unsoed

	papers Sustainable Competetive Advantage 3	Behavior Matter to Corporate Performance ?	Purwokwerto ,1 Nop 2013
8.	Seminar Nasional & Call for Papers Riset Ekonomi dan Bisnis Inklusif”	Pengaruh <i>Corporate Image</i> pada <i>Customer satisfaction</i> yang Dimediasi oleh <i>Servicescape</i> dan <i>Employees</i>	FEB UNS, 30-31 Mei 2013

**G. Karya Buku Dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
	Modul Buku Ajar Praktik Manajemen Ritel	2007	80	Diploma 3 Manajemen Pemasaran
	Modul Buku Ajar Praktik Komunikasi Pemasaran	2008	85	Diploma 3 Manajemen Pemasaran
	Modul Buku Ajar Praktik Statistik Ekonomi	2009	85	Diploma 3 Akuntansi Keuangan

**H. Perolehan HKI Dalam 5-10 Tahun Terakhir**

No.	Judul/Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID

**I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya Dalam 5 Tahun Terakhir**

No.	Tahun	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang telah diterapkan	Tempat Penerapan	Respon Masyarakat
-	-	-	-	-

**J. Penghargaan Dalam 10 Tahun Terakhir (dari pemerintah asosiasi/institusi lainnya)**

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1.			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Surakarta, 27 September 2015



Siti Khoiriyah, SE., M.Si  
NIP 197602062005012001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Ir. Sutami No. 36A Ketingan Surakarta, Telp/Fax 637457

**SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nicolaus Hans Kresna Wibawa  
NIM : F0215081  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-Kewirausahaan saya dengan judul “5 Seasons Sport” Toko Perlengkapan dan Aksesoris Olahraga Terlengkap” yang diusulkan untuk tahun anggaran 2016 bersifat **original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima kas negara

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 25 September 2015

Mengetahui,

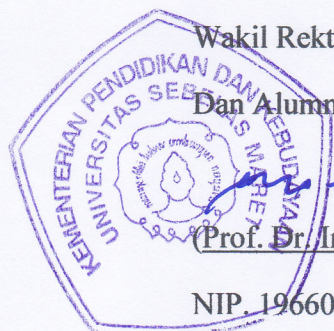
Yang Menyatakan

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan

Dan Alumni

(Prof. Dr. Ir. Darsono M.Si.)

NIP. 196606111991031002



(Nicolaus Hans Kresna W)

NIM. F0215081